

Óbudai Egyetem Alba Regia Műszaki Kar					
Tantárgy neve és kódja: Üzleti kommunikációs tréning AMXUK4KBNF Kreditérték: 3					
Nappali tagozat 2025/2026. tanév 2. félév					
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Gazdálkodási és menedzsment					
Tantárgyfelelős oktató:				Oktatók:	Seres Mónika
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)		nincs			
Heti óraszámok:	Előadás: 0		Tantermi gyak.: 2		Laborgyakorlat: 0 Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	Évközi jegy Zárthelyi dolgozat megírása és a szemináriumokon való részvétel, hallgatói egyéni/csoportos prezentáció a gyakorlat zárásaként.				
A tananyag					
Oktatási cél: A személyközi kommunikáció általános összefüggésrendszerének bemutatása. A gazdaságban és a vállalatok profitorientált működésében, valamint az egyéni érdekérvényesítésben szerepet játszó kommunikációs helyzetek értelmezésének és kezelésének elsajátítása.					
Tematika: Tudást szerez: A kommunikáció elemeiről, illetve a szakterület hatékony végzéséhez szükséges kommunikációs-társadalmi jelenségekről. Képessé válik: előadások, prezentációk tartására, szakmai anyagai hatékony megjelenítésére. Magatartásában: szakmai, szakmaközi együttműködésre törekszik, betartja az etika szabályait. Felelősséggel vesz részt: az ügyfelekkel és kollégákkal, társaival történő együttműködésben és kommunikációban.					
Témakör					Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:					
Bevezetés					0+2
Kommunikációs folyamatok					0+2
Kommunikáció elemei					0+2
Kommunikáció szükségletei					0+2
Kommunikációs helyzetek					0+2
Kommunikáció eszközei					0+2
Számonkérés					
Verbális és nonverbális kommunikáció					0+2
Önismeret elemei					0+2
Kommunikáció hatékonysága					0+2
Munkahelyi kommunikáció					0+2
Tárgyalási technikák					0+2
Számonkérés					0+2
Félévközi követelmények					
A TANTERMI ÓRÁK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!					
A pótlás módja:	legkésőbb a 14.hét végéig beadhatók a hiányzó feladatok				
Az évközi jegy megszerzése:	Értékelés. 0-49 %: elégtelen; 50-59 %: elégséges; 60-69 %: közepes; 70-79 %: jó; 80-100 %: jeles.				

Irodalom:	Ferenczi Éva. Üzleti kommunikáció. Óbudai Egyetem, KGK, 2011. Soames, Nicole. A prezentáló én: Mi kell a sikeres első benyomáshoz? Budapest: Pallas Athéné Könyvkiadó Kft, 2021. Berke Szilárd. Üzleti kommunikáció. Kaposvár: Kaposvári Egyetem, 2014. Berne, Eric. Emberi játszmák. Budapest: Háttér Kiadó, 2021. Borgulya Ágnes, Somogyvári Márta. Kommunikáció az üzleti világban. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2011. Fodor László, Kristó Edina. A hatékony kommunikáció alapjai, Budapest: Noran Libro, 2014. Forgács, Attila. Fejezetek a kommunikáció szociálpszichológiájából. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2017. Forgó Sándor. Kommunikációelmélet – üzleti kommunikáció. Eger: Líceum Kiadó, 2010. Friedmann, Schulz von Thun. A kommunikáció zavarai és feloldásuk. Általános kommunikációpszichológia. Budapest: Háttér Kiadó, 2012. Hofmeister-Tóth Ágnes, Mitev Ariel Zoltán. Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2013. Orvos-Tóth Noémi. Szabad akarat. Budapest: Jelenkor, 2021.
-----------	---